

お店の活性化と一緒にチャレンジしませんか?

『小倉逸品屋』とは

お客様とお店との架け橋になる商品(逸品)をグループディスカッションで検討していきます。今年で9年目を迎える『商品』にフォーカスした研修会です。例年、11月に逸品のお披露目会としてフェアを開催いたします。



【幻の逸品堂フェア】



【研修会風景】

そもそも『逸品』とは

お店の在り方や方針(方向性)を表す商品が逸品です。売れ筋商品ではなく、お店として売っていきたい『売り筋商品』が逸品です。オリジナルの商品である必要はありませんし、珍しい商品である必要もありません。定番商品であっても、そこにお店の『こだわり』が加われば立派な逸品です。

みんな悩みは一緒かも

グループディスカッションを通して、自店の悩みの解決の糸口が見つかることも…。

また、オフ会で少しお酒が入れば研修会ではお話しできない本音話も聞けて色々勉強になりますよ。(私の体験談です)



【お店めぐりツアー】



【5年前の集合写真】

【昨年のフェア実績】

<フェア期間>

11月5日(土)~20日(日)

<カタログ発行数>

9万枚(その内、約8万枚をリビングに折込)

<その他のPR方法について>

フェイスブックを活用しての情報発信

<イベントについて>

逸品コンテスト(街内3ヶ所にたたみ一畳ぐらいの看板を設置してコンテストを行った)
お店めぐりツアー(お客様をグループ分けしたお店にご案内して逸品等の説明を行った)
幻の小倉逸品堂フェア(逸品や逸品検討に漏れた商品などを一堂に会しての大販売会)

共催：協同組合 日専連北九州・魚町商店街振興組合
魚町一丁目商店街振興組合・京町銀天街協同組合
北九州商工会議所

協力：黄金地区商店連合会・株式会社日専連ベネフル

後援：小倉中央商業連合会

主催：小倉逸品屋フェア実行委員会

TEL (090) 8793-7672 / Mail : kokuraippinya@yahoo.co.jp