



お店の**活性化**、 一緒に**チャレンジ** してみませんか？



『小倉逸品屋』とは

お客様とお店の架け橋になる逸品『商品』をグループディスカッション(月1回)で検討していきます。
例年、10月末に逸品のお披露目会としてフェアを開催しています。
お客様目線で仲間と一緒にあなたのお店の逸品を検討します。



そもそも『逸品』とは

お店の在り方や方針(方向性)を表す商品が『逸品』です。
売れ筋商品ではなく、お店として売ってほしい『売り筋商品』が逸品です。
オリジナルの商品である必要はありませんし、珍しい商品である必要もありません。定番商品であっても、そこにお店の『こだわり』が加われば立派な逸品です。



みんな悩みは一緒かも

グループディスカッションを通して、自店の悩みの解決の糸口が見つかも。また、オフ会で少しお酒が入れば、研修会ではお話できない裏話も聞いて色々勉強になりますよ。(私の体験談です)



例年のフェア実績

〈フェア期間〉10月下旬～11月中旬

〈広報物発行〉A5カタログ6,000冊、逸品掲載A3チラシ13,000冊、A2ポスター100枚

〈その他のPR方法〉ホームページ、フェイスブックなどのSNSを活用して情報発信

〈イベント〉逸品コンテスト(魚町銀天街内にコンテスト看板を設置)・幻の小倉逸品堂フェア in日専連マーケット手づくり市場さんと同時開催。2日間で1万2千人以上の来場者があり、とても盛り上がり、また売上も上がりました。

お申し込み・お問合せ先

主催：小倉逸品屋フェア実行委員会(協同組合日専連北九州事務局内)

TEL (093) 521-7550

Mail: kokuraippinya@yahoo.co.jp



共催：協同組合日専連北九州・魚町商店街振興組合・魚町一丁目商店街振興組合・京町銀天街協同組合
協力：黄金地区商店連合会 後援：北九州市・小倉中央商業連合会(予定)